

D-GC-02 / Rev. Org  
13-May-2021

# FAMOC DE PANEL

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Bogotá, Colombia / Mayo de 2021

Famoc Depanel somos una compañía colombiana líder en estructurar e implementar soluciones de infraestructura corporativa a través de espacios funcionales que se desarrollan de manera creativa y sostenible. Con 49 años de experiencia en el mercado, nos enfocamos en el diseño, la producción, el amueblamiento, venta y arrendamiento de oficinas y espacios corporativos para las distintas industrias.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible a través de la protección ambiental y la práctica de estrategias de economía circular en todos nuestros procesos, respetando el entorno social y físico para generar conciencia verde.

### **Misión**

Nuestra organización está comprometida con el desarrollo de productos y servicios mobiliarios e inmobiliarios innovadores y de alta calidad enmarcados en la sostenibilidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

### **Visión**

Seremos reconocidos como una empresa líder, proveyendo servicios de adecuación de espacios de trabajo a nivel internacional. Ofreciendo soluciones innovadoras que superen las expectativas de nuestros clientes mediante un diseño, producción, instalación y servicios financieros de alta calidad.

# 1

## Objetivos

- Unificar y consolidar la imagen corporativa.
- Reforzar la identidad de marca corporativa.
- Consolidar las normas para proyectar una excelente imagen visual que contribuya al posicionamiento de la empresa sin aislarse de las demás empresas del Grupo Depanel.
- Identificar las normas básicas de construcción y desarrollo de la imagen corporativa.
- Definir la aplicación de los signos gráficos en las distintas plataformas de comunicación.
- Definir las normas a seguir sobre la utilización de la imagen corporativa tanto interna como externamente de la compañía.
- Explicar la forma, oportunidad y lugar de utilización de los signos gráficos.

FAMOC  DEPANEL S.A.

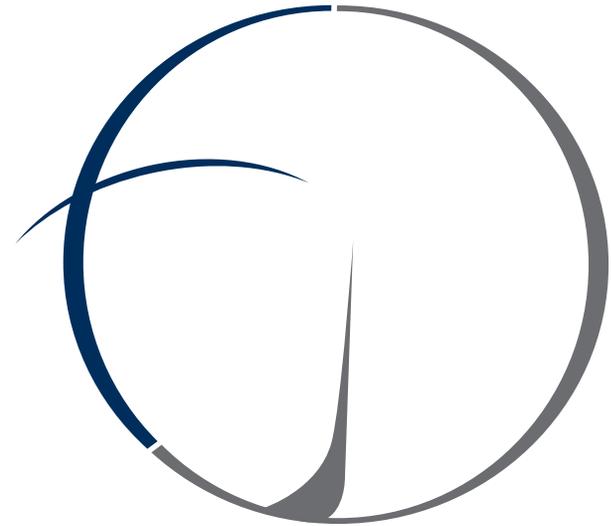
 **DEPANEL**  
Amoblamiento Sistemico

famoc  
depanel S.A.

# FAMOC DEPANEL

## LOGOTIPO

El texto FAMOC DEPANEL es un texto firme y diferenciador que le dará a la marca un reconocimiento fuerte en el mercado



## ISOTIPO

El isotipo de FAMOC DEPANEL ya tiene un impacto fuerte en el mercado, es un elemento que se reconoce e identifica.

# FAMOCDEPANEL

## USO FORMAL

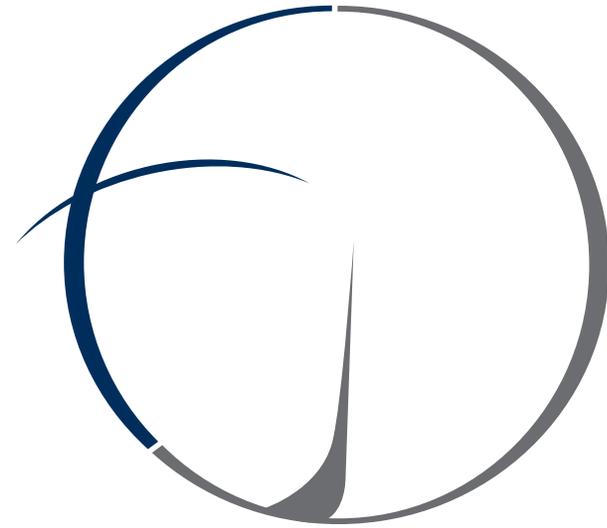
Todo lo relacionado con la presentación de la entidad dentro de eventos formales y para aplicación en documentos como diplomas, certificados, papelería externa NO comercial.

# FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

## USO DOBLE PROPOSITO (FORMAL Y COMERCIAL)

Puede ser aplicado dentro de eventos formales de menor rigurosidad, señalética de instalaciones y para aplicación en papelería interna y papelería externa comercial, también es viable su aplicación promocional.



# FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

## USO PROMOCIONAL (únicamente)

Todo el material de divulgación para diferentes medios, como impresos (prensa, revistas), nuevos medios (Internet, publicidad BTL) y televisión.

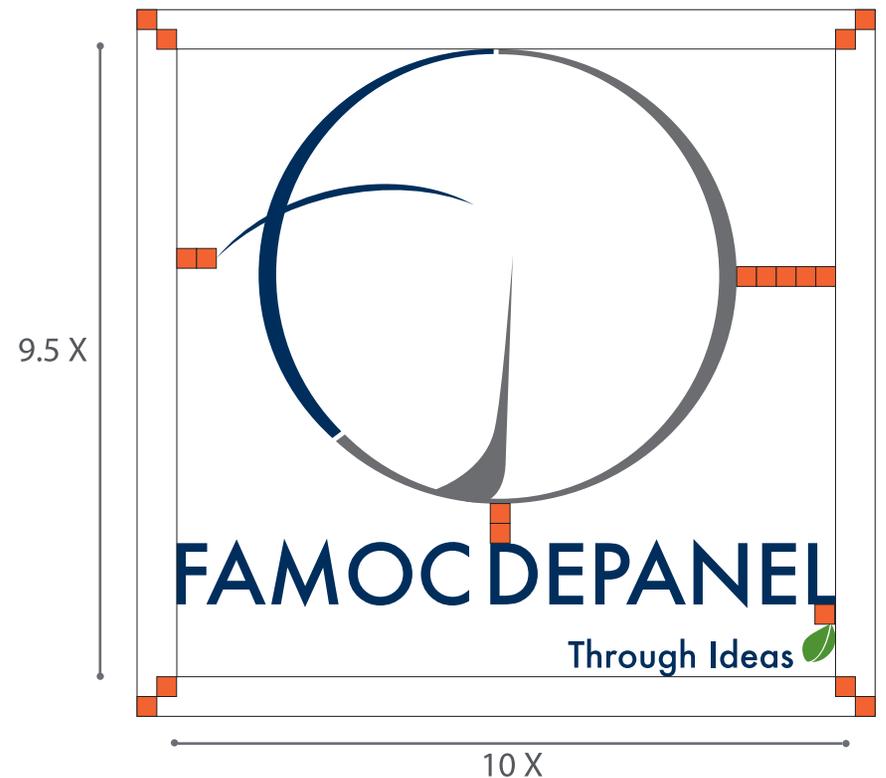
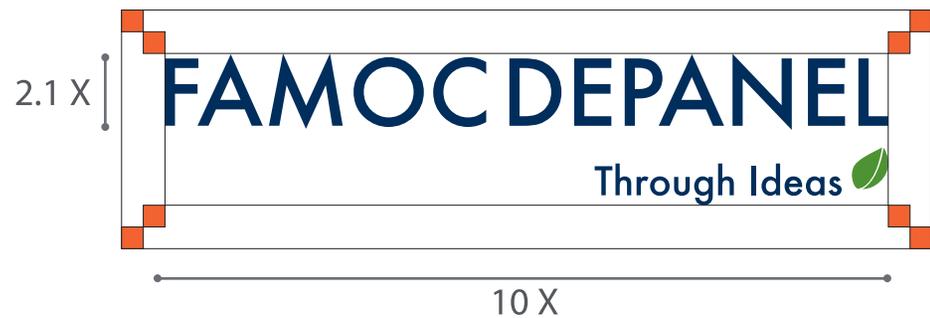
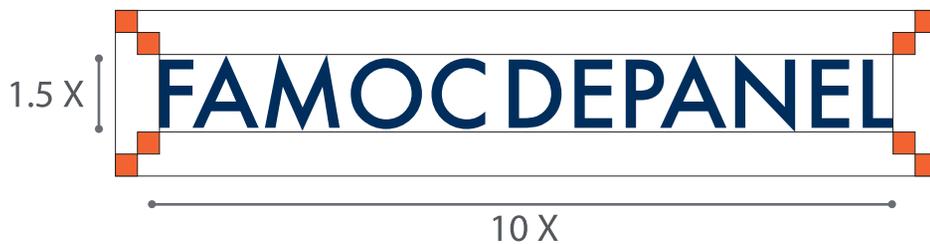
# 5

## Proporciones y Area de Reserva Mínima

El área del logotipo presenta una configuración de 10 X de ancho por 1.5 X de alto mientras que el isotipo se enmarca dentro de un rectángulo de 10 X por 9.5 X.

El área de protección es el espacio que existe alrededor del logo para que no sea invadido por ningún otro elemento, el logo siempre debe estar acompañado de un área mínima restrictiva en todas sus aplicaciones. Cada una de las disposiciones definidas para la identidad visual, debe contar con un área de reserva mínima alrededor de toda la marca, de por lo menos, la altura de la tipografía del texto FAMOC DEPANEL.

Ningún elemento gráfico, fotografía, texto o corte de página puede invadir este perímetro de protección.



Respetar las dimensiones mínimas permite dar uniformidad y conservar visibles las características propias de la imagen.

Se definen estándares mínimos de tamaño en impresión (milímetros) y pantalla (píxeles) excepto la disposición para uso formal que NO tiene aplicación para pantalla.

Las dimensiones aquí dispuestas deben respetar las proporciones y aplicar el área de reserva mínima definidas en el punto 5 de este manual.

# FAMOCDEPANEL

Impresión 35mm de ancho  
Pantalla NO aplica (uso prohibido)

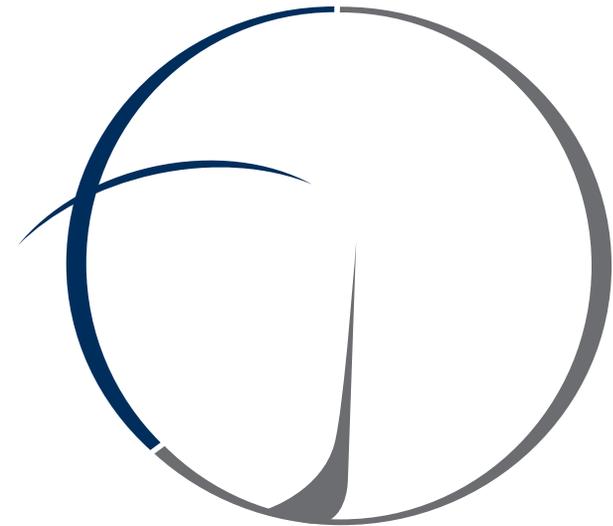
FAMOCDEPANEL

# FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

Impresión 30mm de ancho  
Pantalla 85 píxeles de ancho

FAMOCDEPANEL  
Through Ideas 



# FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

Impresión 45mm de ancho  
Pantalla 128 píxeles de ancho



# FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

## Colores

colores institucionales

pantone 648	C	100	R	0
	M	91	G	40
	Y	33	B	88
	K	32		

pantone 424	C	60	R	109
	M	50	G	111
	Y	46	B	111
	K	15		

El color identificado como pantone 370, se aplica a la "hoja" de "Through Ideas".

pantone 370	C	70	R	91
	M	23	G	142
	Y	100	B	32
	K	5		

El color identificado como pantone 301, se aplica para las tarjetas de presentación azules.

pantone 301	C	100	R	0
	M	67	G	81
	Y	14	B	149
	K	3		

colores complementarios

pantone 151	C	100	R	0
	M	87	G	26
	Y	0	B	193
	K	24		

pantone 618	C	90	R	19
	M	78	G	43
	Y	0	B	193
	K	24		

pantone 7515	C	0	R	193
	M	23	G	148
	Y	100	B	0
	K	24		

pantone 667	C	0	R	116
	M	23	G	89
	Y	100	B	0
	K	54		

El uso de una paleta de colores definida mantiene coherencia y uniformidad en las piezas de diseño que conformen la identidad visual. Cuatro colores institucionales que no admiten variación y una segunda paleta flexible de colores complementarios.

Colores ajustados para referencia PANTONE, CMYK y RGB

pantone 648	negro 100%
pantone 424	negro 70%
pantone 370	negro 50%

El uso de gris al 50% será admisible únicamente en la disposición 3 con el objeto de mantener la correspondencia entre la tipografía y el símbolo.

Estos son los usos establecidos y no admiten variación alguna; para su correcta utilización se debe tomar en cuenta lo dispuesto en el punto 4 de este manual referente a los usos institucionales y comerciales del logo.

FAMOCDEPANEL

FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

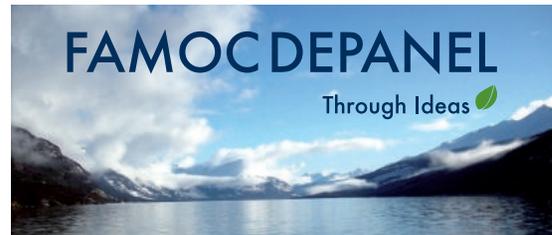


FAMOCDEPANEL

Through Ideas 



El logo sobre negro o fondos de color debe ir blanco en su totalidad sin excepción, en colores degradados, muy claros o fondos con imágenes o texturas, se debe usar un recuadro del área mínima de reserva definida en el punto 3 y debe ser blanco al 100%, sobre el cual irá el logo.



Cualquier aplicación diferente a las aquí establecidas, es un uso prohibido y va en demérito de las características de la imagen y la uniformidad en identidad que busca este manual.



## RELIEVES Y SUPERFICIES CON TEXTURA

Esta adaptación es para su uso en grabados, en materiales como vidrio esmerilado, superficies con textura y altos relieves.

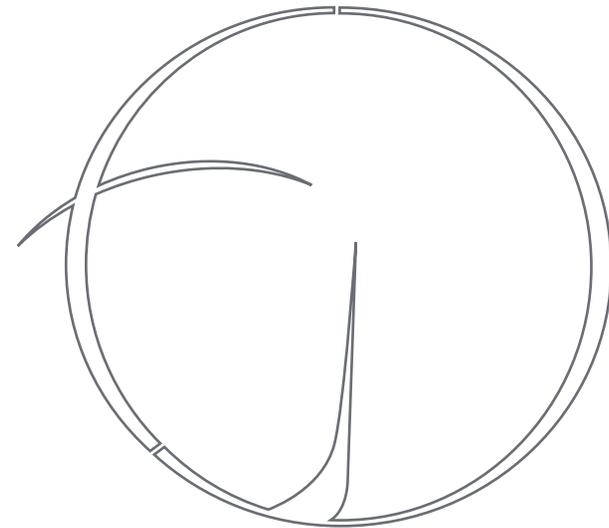
## GRABADO

Esta adaptación del logo es exclusiva para el grabado sobre metal, para lo cual se utilizarán líneas finas de contorno. No se puede recrear o cambiar la tipografía, mucho menos afectar su configuración aplicando efectos gráficos. El logo siempre debe ser reproducido en alta resolución de manera precisa y consistente.

FAMOCDEPANEL

FAMOCDEPANEL

FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

FAMOCDEPANEL

Through Ideas 

## Usos NO permitidos

Serán usos no permitidos todos aquellos no estipulados o reglamentados dentro de este manual, el logo NO puede recibir ningún tipo de alteración en su disposición como está regulado en el punto 2 de este manual, respetar su área de reserva, sus dimensiones mínimas.

NO se puede hacer uso de colores diferentes a los de la paleta cromática referenciada en el punto 5 de este manual, ni alterar sus usos en blanco y negro o en colores invertidos.

NO son admitidos bajo ninguna circunstancia efectos visuales aplicados al logo, ni sombras, brillos o presentaciones en 3D (este último debería ser un proyecto bien analizado y desarrollado).



## Uso logo Bureau Veritas



**Color Original**  
La marca de Certificación Bureau Veritas se encuentra impresa en dos colores:  
- Pantone 404 C Gris  
- Pantone 200 C Rojo.

### Dimensiones

- Tamaño El alto mínimo del logo es 12 milímetros.
- Zona de Protección Para mantener la integridad visual del logo, se debe dejar siempre un pequeño espacio en color blanco.



**Blanco y Negro**  
- 100% Negro.



No modificar las proporciones de los elementos de la identidad visual.



No modificar la posición de los elementos que hacen parte de la identidad visual.



No invadir el área de protección con ningún elemento (textos o imágenes).



No utilizar los elementos de la identidad visual de forma separada.



No utilizar la versión alternativa en negro sobre fondos de color oscuro - no hay contraste.



No modificar los colores establecidos para la aplicación de la identidad visual.



No cambiar la fuente de la identidad visual



No alterar la relación de aspecto de la identidad visual



No alterar el tamaño y forma de la identidad visual.

*Está prohibida la utilización de la marca en los siguientes elementos:*

- Informes de laboratorio.
- Informes de calibración.
- Informes de inspección.
- Certificados E.j: Certificados de labores o trabajo, certificados de ensayos, certificados de calibración, certificados de competencias, certificados de aprobación de productos, etc.
- Cotizaciones.
- Contratos.
- Facturas y Recibos.
- Prendas de Vestir.
- Documentación Legal.

Sobres impresos a tres tintas en papel Bond.

Sobre 23,5 cm x 12 cm



Sobre 35 cm x 25 cm





**FAMOCDEPANEL**  
Through Ideas

Bogotá D.C., 28 de Mayo de 2021

**Señor (a)**  
Nombre del destinatario  
Puesto  
Nombre de la compañía  
Ciudad

**REF:** Texto de ejemplo para el formato.

Apreciados señores,

Texto de ejemplo para el formato, texto de ejemplo para el formato.

Texto de ejemplo para el formato, texto de ejemplo para el formato.

Texto de ejemplo para el formato, texto de ejemplo para el formato.

Quedamos atentos a resolver o ampliar cualquier información al respecto.

Por favor no duden en contactarnos.

Atentamente,

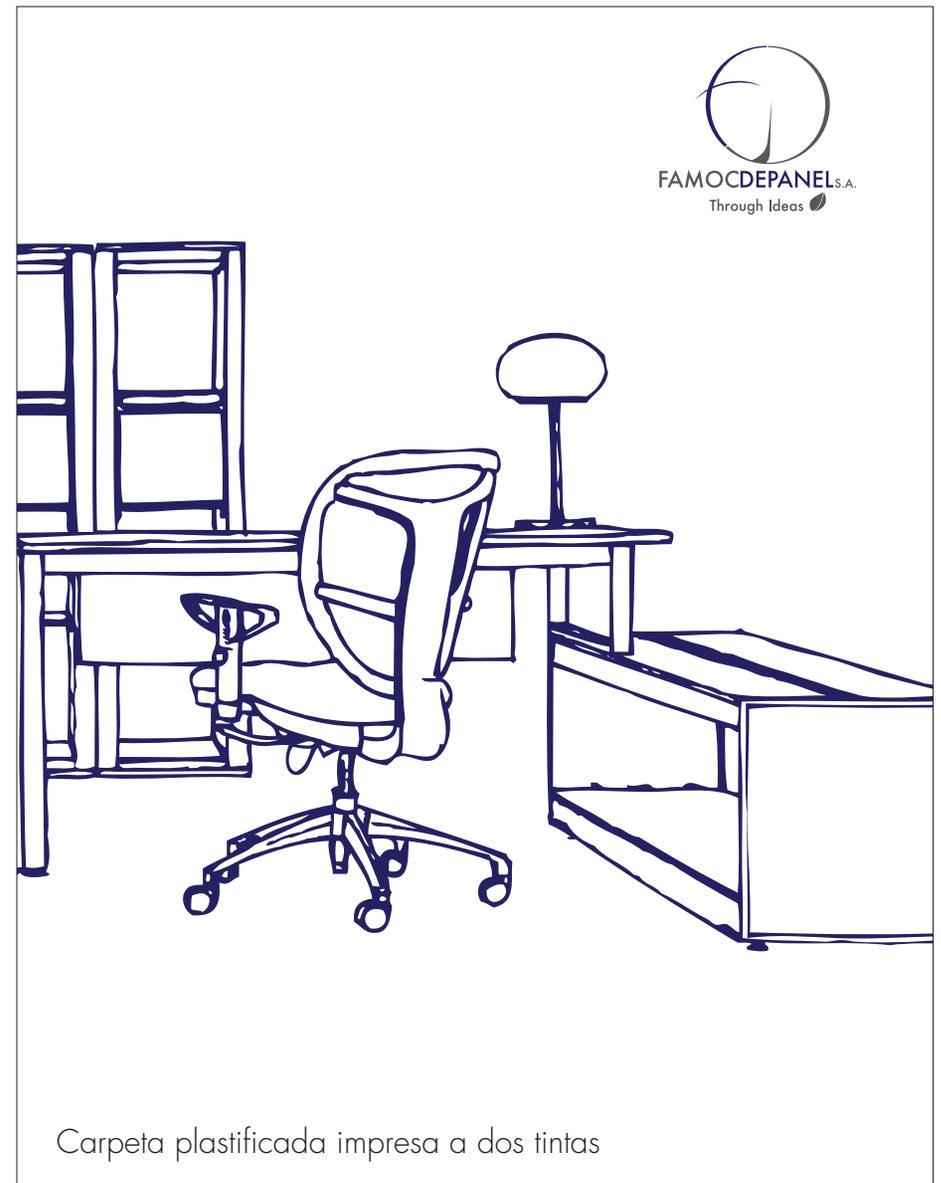
**Nombre Apellido Apellido**  
Cargo xxxxxxxxxx  
(+571) 5310000  
[famoc@famoc.net](mailto:famoc@famoc.net)  
[www.famocdepanel.com](http://www.famocdepanel.com)  
Famoc Depanel S.A.

49 AÑOS

www.famocdepanel.com

OFICINA BOGOTÁ  
Calle 94 No. 12-42  
Tel: +57 (1) 5310000  
famoc@famoc.net

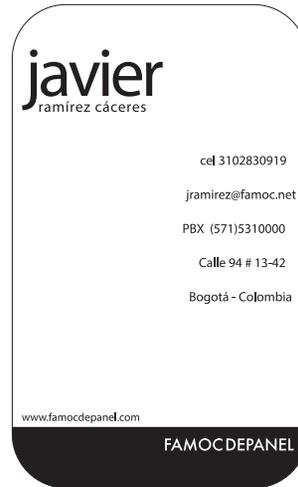
PLANTA Y SEDE  
ADMINISTRATIVA  
Autop. Medellín Km. 54  
El Centro, Vía. Puente Piedra  
Medellín, Condensación  
Tel: +57 (1) 5305590



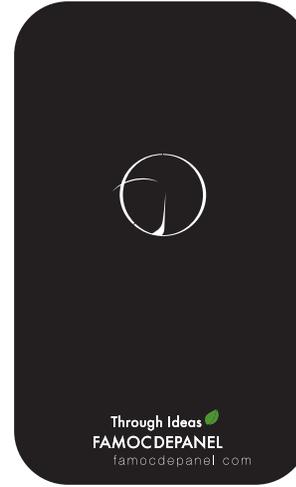
## Tarjetas de Presentación

TARJETA IMPRESA  
 Tamaño: 9 cm x 5,5 cm.  
 Hombres color negra y mujeres color azul.  
 Plástica con acabado mate con filtro UV.

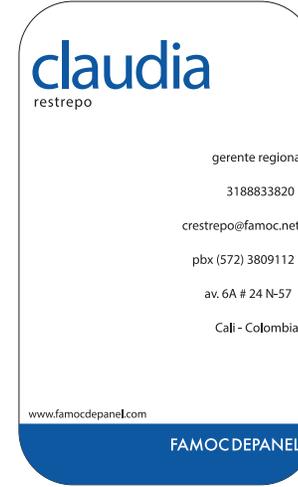
vista frontal



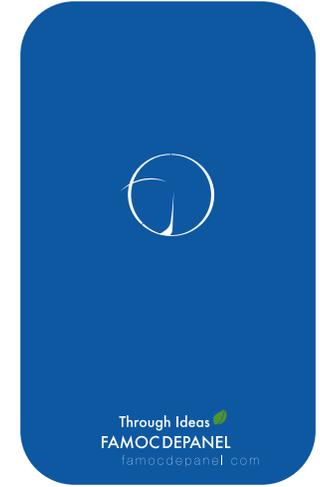
vista posterior



vista frontal



vista posterior



## TARJETA DIGITAL



### DANIELA GARCIA



+Añadir a contactos

#### Datos tarjeta

Nombre:	DANIELA GARCIA
Puesto:	Gerente de Proyectos
Dirección:	Calle 94 # 13-42 110221 Bogotá Colombia
Línea fija:	5310000 Ext. 159
Móvil:	3123865164
Email:	dgarcia@famoc.net
Web:	www.famocdepanel.com





## Proyectos socio-ambientales

- Promovemos el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo y protección de los campesinos e indígenas colombianos.
- Contribuimos con el desarrollo cultural en algunas regiones de nuestro país.
- Contribuimos en investigaciones de pensamiento sistémico con Universidades del país.

## Certificaciones





Presentación Corporativa

FAMOCDEPANEL

Through Ideas



[www.famocdepanel.com](http://www.famocdepanel.com)



**Misión**

Nuestra organización está comprometida con el desarrollo de productos y servicios mobiliarios e inmobiliarios innovadores y de alta calidad enmarcados en la sostenibilidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

**Visión**

Seremos reconocidos como una empresa líder, proveyendo servicios de adecuación de espacios de trabajo a nivel internacional. Ofreciendo soluciones innovadoras que superen las expectativas de nuestros clientes mediante un diseño, producción, instalación y servicios financieros de alta calidad.

**Certificaciones**



